АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
ул. Володарского, д. 14, г. Челябинск, 454080, тел./факс: (8-351) 700-18-01, e-mail: edu@cheladmin.ru

ПРИКАЗ

19.05.2022 № 1107-у

Об организации и проведении
муниципального конкурса
«ПРОФориентир»
в 2022 году

В соответствии с Планом работы Комитета по делам образования на 2022 год, в рамках реализации Концепции профориентационной деятельности муниципальной образовательной системы города Челябинска «Новые педагогические инструменты Профессиональной ориентации обучающихся», информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг», с Календарем образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2021/2022 учебный год (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 16.08.2021 № 1647-у), деятельности трудовых объединений обучающихся и с целью привлечения внимания учащихся к необходимости изучения профессий, побуждения их к профессиональному самоопределению на основе контекстов, связанных с профессиональным призванием, самореализацией в профессии через создание содержательной и качественной визуальной авторской информации о выборе будущей профессии или направления профессиональной деятельности

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в 2022 году муниципальный конкурс «ПРОФориентир» (далее – Конкурс).

2. Определить оператором Конкурса МАУДО «Центр «Креатив» (Д. Б. Попов).

3. Утвердить:

1) положение о Конкурсе (приложение 1);

2) состав организационного комитета Конкурса (приложение 2);

3) состав экспертной группы Конкурса (приложение 3).

4. Отделу обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета (Качуро И.Л.) осуществить координацию деятельности по организации и проведению Конкурса.

5. Руководителям образовательных организаций города Челябинска:

1) проинформировать обучающихся, педагогических работников, родителей обучающихся о проведении Конкурса, в том числе с использованием официального сайта образовательной организации, сообществ в социальных сетях и мессенджерах;

2) создать условия для участия:

- обучающихся в Конкурсе;
- сотрудников образовательных организаций в работе организационного

комитета и экспертной группы Конкурса;

3) проанализировать воспитательные эффекты участия образовательных организаций в Конкурсе.

6. Директору МАУДО «Центр «Креатив» Попову Д.Б.:

1) обеспечить организационно-управленческие, технические и методические условия для проведения Конкурса;

2) обеспечить информационное сопровождение Конкурса Фабрики на официальном Интернет-портале Конкурса (www.МойПрофориентир.рф) и онлайн-ресурсах Информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» (единый портал: www. ПРОнас.онлайн / www.PROnas.online).

3) сформировать пакет организационно-методических материалов по итогам проведения Конкурса, фото- и видеоархив;

4) в срок до 28.10.2022 предоставить в Комитет по делам образования города Челябинска статистическую и аналитическую информацию по итогам проведения Конкурса.

7. Директору МБУ ДПО «ЦРО г. Челябинска» Мачинской С.В. совместно с главным специалистом Комитета Самариной Е.А. обеспечить информационное сопровождение Конкурса на Образовательном портале Челябинска (www.chel-edu.ru).

8. Контроль исполнения данного приказа возложить на заместителя председателя Комитета Манекину Л.Ю.

Председатель Комитета С.В. Портье

И.Л. Качуро, 700 18 06

Разослать: в дело, отдел исполнителя, МАУДО «Центр «Креатив», МКУ (СП) «ЦОДОО», МБОУ ДПО ЦРО (для рассылки в образовательные организации), организации, находящиеся в исключительном ведении Комитета

Приложение 1
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 19.05.2022
№ 1107-д

Положение
о муниципальном конкурсе «ПРОФориентир»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса «ПРОФориентир» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в рамках реализации:

- Концепции профориентационной деятельности муниципальной образовательной системы города Челябинска «Новые педагогические инструменты профессиональной ориентации обучающихся»;

- информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»;

- деятельности штабов «Трудовое лето», трудовых и иных объединений обучающихся в рамках летней оздоровительной кампании 2022 года.

3. Цель Конкурса: обеспечить содержательной и качественной визуальной авторской информацией процесс принятия обучающимися решения о выборе будущей профессии или направления профессиональной деятельности.

4. Задачи Конкурса:

1) привлечь внимание учащихся к необходимости изучения профессий, побудить их к профессиональному самоопределению на основе контекстов, связанных с профессиональным призванием, определением будущей профессии в качестве основного дела своей жизни, а также самореализацией в профессии;

2) способствовать:

- формированию и развитию творческих способностей детей, удовлетворению их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и нравственном совершенствовании, а также выявлению и поддержке детей, проявивших выдающиеся способности;

- формированию у обучающихся полноценных и реальных представлений о мире профессий вообще, содержательных и разносторонних знаний о предпочитаемой профессии или предполагаемом аспекте профессиональной деятельности в частности;

- популяризации социально значимых для России профессий и специальностей как основы для формирования национально-культурной идентичности, стимулирования гражданской инициативы;

- популяризации профессий и специальностей, востребованных в Челябинской области и городе Челябинске, в частности, и отражающих их промышленную и экологическую специфику;

- популяризации династий в профессиональных сферах как основы сохранения и укрепления семейных ценностей и традиций;

- формированию «компетенций XXI века»: Soft skills, Digital Skills и др., актуальных в современном профессиональном мире;

3) стимулировать содержательную и социально-значимую деятельность школьников в рамках реализации программ штабов «Трудовое лето», трудовых и иных объединений обучающихся в рамках летней оздоровительной кампании;

4) обеспечить информационное сопровождение профориентационной деятельности, в том числе с использованием ресурсов информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» и СМИ;

5) использовать возможности визуальных продуктов для повышения эффективности профориентационной деятельности в образовательных организациях;

6) привлечь представителей профессионального сообщества к профориентационной работе среди школьников.

II. Организаторы, оргкомитет и жюри Конкурса

5. Организаторы Конкурса: Комитет по делам образования города Челябинска и Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (далее по тексту вместе именуемые «Организатор»).

6. Функции Оператора конкурса выполняет Муниципальное аавтономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска».

7. Партнёры Конкурса: ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинский Государственный институт культуры, ООО «Медиакоммуникации», МАУДО «ДПШ».

8. Организатор формирует составы Оргкомитета и Жюри Конкурса с привлечением специалистов муниципальных образовательных организаций, подведомственных Комитету по делам образования города Челябинска, руководителей и/или членов методических объединений, образовательных организаций среднего специального и высшего профессионального образования, специалистов в области дизайна, рекламы и визуальных продуктов, представителей промышленных и производственных предприятий, организаций и другие (Приложения 2, 3 к приказу Комитета).

9. Оператор осуществляет администрирование, организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса с использованием следующих онлайн-ресурсов:

1) официальная онлайн-ресурс Конкурса: МойПрофориентир.рф

2) онлайн-платформа КОНКУРСплейс: КОНКУРСплейс.рф / KONKURSplace.ru

3) Интернет-ресурсы информационных партнеров:

– образовательный портал города Челябинска chel-edu.ru;

– онлайн-ресурсы Информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» в сети Интернет – единый портал ПРОнас.онлайн / PROnas.online).

10. К компетенции Оргкомитета Конкурса относится:

1) разработка и утверждение Положения о Конкурсе, требований и форм заявок на участие в Конкурсе;

2) организационно-техническое обеспечение всех этапов Конкурса:

- регистрация участников Конкурса, прием заявок;

- публикация результатов Конкурса на официальном онлайн-ресурсе МойПрофориентир.рф, других Интернет-ресурсах (по согласованию).

11. К компетенции жюри Конкурса относится оценивание конкурсных работ в соответствии с критериями, отраженными в разделе IV настоящего Положения, и определение победителей в соответствии с разделом V настоящего Положения.

12. Наряду с работой профессионального жюри Конкурса, организуется зрительское голосование, принять участие в котором может каждый желающий, проголосовав за понравившуюся работу. Голосование будет доступно в двух номинациях: динамический визуальный продукт (видеоролик, презентация) и статический визуальный продукт (плакат, инфографика). Проголосовать можно за одну работу в каждой номинации. Зрительское голосование пройдет на официальном онлайн-ресурсе Конкурса (МойПрофориентир.рф) и онлайн-ресурсах Информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» в сети Интернет (www.ПРОнас.онлайн). Сроки и порядок проведения такого голосования будут объявлены дополнительно на официальном онлайн-ресурсе Конкурса – МойПрофориентир.рф.

III. Порядок проведения и участники Конкурса

13. К участию в Конкурсе допускаются работы обучающихся образовательных организаций города Челябинска, выполненные индивидуально или творческими коллективами в двух возрастных группах:

- учащиеся 7 – 8-х классов (12 – 14 лет);
- учащиеся 9 – 11-х классов (14 – 18 лет).

14. На конкурс представляются авторские визуальные продукты (материалы) строго в формах (видах, форматах), определенных соответствующей номинацией Конкурса.

15. Номинации Конкурса:

1) «Я выбираю профессию…». В этой номинации на Конкурс представляются визуальные продукты, оформленные в виде плаката/баннера о важности и значимости профессионального самоопределения.

2) «Профессии моей семьи». В номинации представляются визуальные продукты, оформленные в виде мультимедийной презентации об уважительном отношении к труду своих родителей, бабушек и дедушек, о династиях в профессиональных сферах.

3) «Один день в професии…». В этой номинации на Конкурс представляются визуальные продукты, оформленные в формате видеоролика (селфи-ролик, интервью, репортаж, новостной сюжет и др.), раскрывающего подробности обычного рабочего дня в одной из реальных, существующих профессий (врача, педагога, сварщика, строителя, водителя, ученого, программиста, машиниста и т.д.).

4) «Герой моего времени». В этой номинации на Конкурс представляются визуальные продукты, оформленные в формате видеоролика (интервью, репортаж, сюжет и др.), рассказывающего о реальном и конкретном человеке, который, по мнению автора, достойно ежедневно выполняет значимую и важную работу (врача, педагога, сварщика, строителя, водителя, ученого, программиста, машиниста и т.д.). Из представленного материала должно быть понятно, почему выбор автора пал именно на этого человека.

5) «Технолог производства». В этой номинации на Конкурс представляются визуальные продукты, оформленные в виде инфографики (графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподносить сложную информацию, одна из форм информационного дизайна; ознакомиться с теорией инфографики можно по ссылке: https://www.comagency.ru/vidy-infografiki). Автор выбирает в качестве темы для глубокого изучения одну из существующих профессий «Технолога» конкретной отрасли производства. Продукт должен отражать детали профессии, некоторые характерные технологические процессы производства, давать представление о сфере научных знаний, необходимых в данном виде деятельности, о личных качествах, необходимых будущему технологу в соответствующей отрасли.

6) «Профессии будущего» В этой номинации на Конкурс представляются визуальные продукты, оформленные в виде инфографики (графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподносить сложную информацию, одна из форм информационного дизайна; ознакомиться с теорией инфографики можно по ссылке: https://www.comagency.ru/vidy-infografiki). Автор раскрывает детали «профессии будущего», связанной с новыми реальностями цифровой экономики: некоторые характерные особенности, дает представление о личных качествах и об объеме научных знаний, необходимых для освоения такой профессии, перспективы занятия такой профессиональной деятельностью. Важно: это информация о профессиях, которые уже сформировались или в скором времени сформируются из отдельных профессиональных навыков, но эти конкретные умения и навыки уже реально востребованы в сегодняшней в отдельных секторах экономики.

16. Каждый визуальный продукт должен раскрывать тему (наименование) номинации, а также соответствовать задачам Конкурса.

17. Не допускаются к Конкурсу и не рассматриваются работы, не соответствующие критериям (характеристикам) отдельных номинаций по теме и/или форме (виду, формату) представляемого визуального продукта.

18. Заявка формируется и отправляется Оператору только от образовательной организации по форме и в порядке, определенном настоящим Положением.

19. Все участники Конкурса должны быть зарегистрированными участниками официального онлайн-ресурса Конкурса – МойПрофориентир.рф Для этого необходимо зарегистрироваться на онлайн-ресурсе МойПрофориентир.рф (вступить/присоединиться к сообществу). Участники, не зарегистрированные на онлайн-ресурсе МойПрофориентир.рф, не допускаются к участию в Конкурсе (id страницы участников Конкурса указываются при подаче заявки, информация проверяется при верификации заявок).

20. Для участия в Конкурсе образовательные организации в срок с 23 мая по 11 сентября 2022 года включительно (трудовые объединения – с 1 июня по 28 августа 2022 года, (в случае изменения регламента проведения ЛОК в 2022 году, – сроки будут уточнены дополнительно) формируют и отправляют заявку Оператору Конкурса.

21. Формирование заявок и отправка конкурсных материалов осуществляется посредством функционала онлайн-платформы Оператора КОНКУРСплейс: КОНКУРСплейс.рф / KONKURSplace.ru.

22. Информация старте и механизме подачи заявок будет размещена Организатором на официальной Интернет-странице Конкурса – МойПрофориентир.рф, онлайн-ресурсах его информационных партнеров (по согласованию) 23 мая 2022 года.

23. На онлайн-платформе КОНКУРСплейс – КОНКУРСплейс.рф / KONKURSplace.ru – будут размещены электронные формы документов для заполнения на компьютере. В момент формирования заявки необходимо ОБЯЗАТЕЛЬНО прикрепить следующие документы:

-электронный вариант Заявки (в формате Word), составленной в соответствии с требованиями и формой, размещенной на странице Конкурса на онлайн-платформе Оператора КОНКУРСплейс.рф / KONKURSplace.ru ;

- скан-копию Заявки, с печатью и подписью руководителя образовательной организации; заявка от образовательной организации подаётся единая;

- конкурсные материалы (продукты) в форматах, определенных настоящим Положением для соответствующих номинаций;

- скан-копии согласий на обработку персональных данных участников и руководителей.

17. Конкурсные материалы, соответствующие требованиям Конкурса и не противоречащие действующему законодательству, будут размещены на официальном онлайн-ресурсе Конкурса – МойПрофориентир.рф, а также на онлайн-ресурсах Информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» в сети Интернет (единый портал доступа www.ПРОнас.онлайн www.ПРОнас.онлайн). Все размещенные работы участвуют в голосовании пользователей соответствующих ресурсов на приз зрительских симпатий.

18. Требования к представляемым работам:

1) Плакат/баннер - визуальный продукт, выполненный в любой технике изобразительного творчества, в том числе, с помощью графических редакторов. Все работы должны представляются на конкурс в электронном виде: фотографий или скан-копий. Формат: изображение с расширением файла jpeg., jpg., png., bmp., pdf., tiff. Разрешение не менее 300 dpi, размер не менее 2398*3508 пикселей (размер холста – не менее 203 мм*298 мм / 20см*30см). В случае, если работа выполнена в графическом редакторе, дополнительно и обязательно представляется электронный вариант, сохраненный в формате соответствующего редактора, позволяющем масштабировать изображение без потерь качества.

2) Мультимедийная презентация - визуальный продукт, выполненный в любой программе создания презентаций. Презентация сохраняется и представляется на Конкурс в виде готового видеофайла в форматах mp4. или avi., позволяющего просматривать ее в любом мультимедиа-проигрывателе без установки дополнительных программ и/или кодеков. Продолжительность – не более 5 минут. Допустимые разрешения файла: HD 720p 25/30 fps (1280x720), Full HD 1080p 25/30fps (1920×1080). Размер («вес») файла - не более 150 Мб. Дополнительно и обязательно представляется электронный вариант, сохраненный в формате соответствующей программы создания презентации, позволяющем работать с продуктом как с «презентацией» (возможностью просматривать отдельные слайды, пользоваться «вручную» гиперссылками и т.д.).

3) Видеоролик - визуальный продукт, выполненный в любой программе видеомонтажа и/или видеопродакшна. Представляется в виде готового видеофайла в форматах mp4. или avi., позволяющего просматривать ее в любом мультимедиа-проигрывателе без установки дополнительных программ и/или кодеков. Продолжительность – не более 5 минут. Допустимые разрешения файла: HD 720p 25/30 fps (1280x720), Full HD 1080p 25/30fps (1920×1080). Размер («вес») файла - не более 150 Мб.

4) Инфографика - визуальный продукт, выполненный в любой программе фото и/или графического дизайна (продакшна). Представляется в виде готового нередактируемого фотофайла без слоев (один слой) в форматах jpg., jpeg.,tiff., pdf. или bmp., позволяющего просматривать его в любой программе просмотра фото- или pdf-файлов без установки дополнительных программ и/или кодеков. Количество – не более 3 «фотографий» (слайдов, страниц) к одному конкурсному материалу. Формат: разрешение не менее 300 dpi, размер не менее 2398*3508 пикселей (размер холста – не менее 203 мм*298 мм / 20см*30см), цветность – RGB не менее 16 bit. Дополнительно и обязательно представляется электронный вариант, сохраненный в формате соответствующего редактора, позволяющем масштабировать изображение без потерь качества.

19. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, представляющие собой или имеющие элементы фотоколлажа, фотомонтажа и других фотоматериалов, а также графических материалов, автором которых не является участник.

20. Предоставляя работы на Конкурс, участник конкурса и иные лица, прямо или косвенно имеющие отношение к передаваемой конкурсной работе, передают Оргкомитету все авторские и иные права на данную работу, разрешают использовать ее по усмотрению Оргкомитета полностью или частично, и не могут в дальнейшем требовать от Организаторов (и/или лиц, связанных с организацией и проведением Конкурса) любых выплат, возмещений и/или компенсаций, связанных с использованием конкурсной работы (в том числе, возможной упущенной выгоды).

21. Оргкомитет размещает результаты Конкурса на официальном онлайн-ресурсе Конкурса – МойПрофориентир.рф.

IV. Критерии оценки работ

22. Жюри оценивает работы по следующим критериям:

- соответствие теме и номинации;
- информативность: полнота (достаточность) представленной информации, структурированность подачи информации и доступность для понимания;
- научность и аргументированность представленной информации, в том числе правильность использования терминов и понятий;
- визуальные характеристики: создание художественного образа, оригинальное композиционное решение, цветовая и смысловая выразительность и т.д.;
- техническое исполнение (в том числе, обоснованность и адекватность выбора технологий, методов, инструментов, программ и т.д. для создания продукта);
- число голосов по результатам онлайн-голосования.

V. Подведение итогов и награждение победителей

23. Подведение итогов Конкурса проходит по возрастным группам.

24. Победители Конкурса награждаются дипломами Комитета по делам образования города Челябинска:

- за 1, 2, 3 место по решению профессионального жюри;
- за 1 место по решению зрительского голосования в двух номинациях;
- за самое активное участие в Конкурсе – трудовое объединение Школьников.

25. Участие членов трудовых объединений школьников в рамках летней оздоровительной кампании в Конкурсе может быть реализовано как индивидуально, так и объединением в целом. Активность участия членов трудовых объединений в Конкурсе и результативность такого участия будут отдельно учитываться в рамках реализации конкурсной программы «Трудовое лето».

26. Активность участия образовательных организаций и результативность такого участия будут учитываться в рамках оценки эффективности деятельности организаций и их руководителей по итогам учебного года.

26. Жюри оставляет за собой право вводить иные номинации для награждения, исходя из материалов, предоставленных на Конкурс, и степени активности участников.

27. Материалы победителей будут рекомендованы для использования в рамках мероприятий, направленных на содействие выбору школьниками будущей профессии или направления профессиональной деятельности, размещены на официальных ресурсах Информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» в сети Интернет (www.ПРОнас.онлайн).

28. Церемония награждения победителей Конкурса пройдет в рамках VII Форума «Новое поколение выбирает».

Приложение 2
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 19.05.2022
№ 1101-Д

Состав оргкомитета муниципального конкурса «ПРОФориентир»

ФИО	Должность
Председатель оргкомитета:	
Качуро Ирина Леонидовна	начальник отдела обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета по делам образования города Челябинска
Члены оргкомитета	
Дмитренко Татьяна Леонидовна	Заместитель директора МАУДО «Центр «Креатив»
Карташова Ирина Ивановна	Главный специалист отдела обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета по делам образования города Челябинска
Попов Дмитрий Борисович	Директор МАУДО «Центр «Креатив»
Савельев Михаил Ильич	Руководитель Центра социального образования МАУДО «ДПШ»
Шацкая Ольга Александровна	Педагог-организатор МАУДО «ДПШ»

Приложение 3
к приказу Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 19.05.2022
№ 1107-д

Состав экспертной группы муниципального конкурса «ПРОФориентир»

ФИО	Должность
Председатель жюри	
Качуро Ирина Леонидовна	начальник отдела обеспечения развития воспитательных систем и дополнительного образования Комитета по делам образования города Челябинска
Члены жюри	
Попов Дмитрий Борисович	Директор МАУДО «Центр «Креатив»
Дмитренко Татьяна Леонидовна	Заместитель директора МАУДО «Центр Креатив»
Кошкарова Лариса Александровна	Заведующий структурным подразделением МАУДО «Центр «Креатив»
Лешуков Алексей Григорьевич	Декан факультета декоративно-прикладного творчества Челябинского Государственного института культуры
Пивер Мария Львовна	Руководитель городского методического объединения педагогов дополнительного образования декоративно-прикладного и изобразительного творчества, педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Истоки»
Гамова Елена Миннуловна	Руководитель отдела координации профориентационной работы с учащимися в муниципальной образовательной системе МАУДО «ДПШ»
Савельев Михаил Ильич	Руководитель Центра социального образования МАУДО «ДПШ»
Сафонов Андрей Владимирович	Доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Зарецкая Екатерина Анатольевна	Диктор дирекции радиовещания ООО «Медиакоммуникации»