



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА  
**КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

ул. Володарского, 14 г. Челябинск, 454080, тел./факс: (8-351) 700-18-01, e-mail: edu@cheladmin.ru

22 НОЯ 2024

**ПРИКАЗ**

№ 3313-з

О проведении  
образовательно-проектного модуля  
«Фабрика проектных решений  
«МедиаСТАРТАП»  
в 2024/2025 учебном году

В соответствии с Календарем образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2024/2025 учебный год (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 30.08.2024 № 2376-у), в целях поддержки и дальнейшего развития детских объединений образовательных организаций, реализующих деятельность в сфере медиа, повышения уровня знаний и навыков обучающихся и педагогов в области журналистики, формирования медиакультуры школьного сообщества как духовно-нравственной ценности эпохи медиа, обеспечения возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиаторчество,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в 2024/2025 учебном году образовательно-проектный модуль «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (далее – Фабрика) в рамках реализации мероприятий муниципального информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» и проведения городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (Приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 07 октября 2024 № 2761-у) в соответствии с Положением (приложение 1).
2. Определить оператором Фабрики Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (Попов Д.Б.).
3. Утвердить состав организационного комитета Фабрики (приложение 2);
4. Директору МКУ «ЦОДОО города Челябинска» Сычевой А.А., начальникам структурных подразделений МКУ «ЦОДОО города Челябинска» Поповой О.А., Рудковской Е.Е., Толстовой Г.Б., Кузыченко А.М., Видергольду И.В., Битюковой С.В. обеспечить:
  - 1) информирование образовательных организаций о проведении Фабрики и ее отдельных мероприятий;
  - 2) участие членов городского методического объединения руководителей детских медиацентров по территориальной принадлежности к районам г. Челябинска в работе оргкомитета по подготовке и проведению Фабрики.
5. Директору МАУДО «Центр «Креатив» Попову Д.Б. совместно с городским методическим объединением руководителей детских медиацентров (руководитель

Кошкарова Л.А.):

1) обеспечить организационно-управленческие, технические и методические условия для:

– проведения всех мероприятий Фабрики согласно Положению, работы оргкомитета и экспертной комиссии;

– информационного сопровождения Фабрики на официальном Интернет-портале городского Чемпионата «МедиаТРЕК» ([www.МЕДИАТрек.рф](http://www.МЕДИАТрек.рф)) и онлайн-ресурсах Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» (единый портал – [www.ПРОнас.онлайн](http://www.ПРОнас.онлайн) / [www.PROnas.online](http://www.PROnas.online))

2) в срок до 20 мая 2025 года:

– обеспечить формирование и представление аналитической информации по результатам Фабрики;

– сформировать пакет организационно-методических материалов по итогам Фабрики, фото- и видеоархив.

3) обеспечить консультационное содействие победителям Фабрики, а также проанализировать участие школьников города Челябинска в областном фестивале школьных медиа «Медиа Взгляд», организатор ГБУДО ОЦДОД.

6. Руководителям образовательных организаций:

1) обеспечить условия для подготовки и участия редакций детских медиацентров, педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы и/или проекты в сфере медиа и коммуникаций, в Фабрике в соответствии с Положением;

2) обеспечить участие в Фабрике медиацентров первичных отделений Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движения первых»;

2) обеспечить регистрацию участников Фабрики на портале Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение первых»;

3) назначить педагогических работников для сопровождения обучающихся – участников Фабрики, возложив на них ответственность за жизнь и здоровье детей во время участия в мероприятиях Фабрики и организации прибытия и отъезда участников мероприятий;

4) обеспечить индивидуальное сопровождение в образовательном процессе школьников – участников Конкурса – в целях профилактики неуспеваемости по учебным предметам;

5) проанализировать воспитательные эффекты участия в мероприятиях Фабрики.

7. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя Комитета по делам образования города Челябинска И. Л. Качуро.

Председатель Комитета



С. В. Портье

И.Л. Качуро,  
700 18 06

Разослать: в дело, в отдел исполнителя, МАУДО «Центр «Креатив», МКУ (СП) «ЦОДОО», МАУ ДПО ЦРО (для рассылки в общеобразовательные организации и организации дополнительного образования)

Приложение 1  
к приказу Комитета  
по делам образования  
города Челябинска  
от 22 НОЯ 2024  
№ 3313-у

Положение  
об организации и проведении образовательно-проектного модуля  
«Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП»

I. Общие положения

1. Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (далее – «МедиаСТАРТАП», Фабрика) является образовательно-проектным модулем в рамках содержательной структуры городского Чемпионата «МедиаТРЕК» (трек «Образование») и направлен на создание условий для повышения позитивной активности школьников в медиасреде через создание и деятельность детских медиацентров, обеспечение возможностей для самоопределения детей и подростков в современной информационной среде через медиаторчество.

2. «МедиаСТАРТАП» проводится в целях решения задач и достижения целевых показателей проектов и программ, реализуемых в рамках государственной политики в сфере образования и воспитания детей и молодежи:

– Федеральных проектов «Успех каждого ребенка», «Современная школа», «Социальная активность» Национального проекта «Образование»;

– Концепции развития дополнительного образования до 2030 года и проекта «Школа Минпросвещения России»;

– Программы воспитательной работы Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение первых).

3. «МедиаСТАРТАП» направлен на формирование у участников компетенций, необходимых для участия во Всероссийских конкурсных мероприятиях и активностях с конкурсной составляющей направления медиа и коммуникации «Расскажи о главном» Движения Первых:

– Всероссийском конкурсе «Большая перемена» в направлении для будущих журналистов, телеведущих, редакторов, блогеров и операторов «Расскажи о главном!»;

– Всероссийском проекте «Медиапритяжение»;

– Проектах Регионального отделения Движения первых: «Голос первых», «Спортивные события первых», «Школа молодого комментатора», «Новости первых», «Региональная молодежная телепередача».

4. Основными задачами Фабрики являются:

– развитие форм образовательно-досуговой деятельности, предоставляющих детям возможности для их профессионального самоопределения, развития профессиональных компетенций в сфере масс-медиа, роста творческого потенциала и самореализации в медийном пространстве;

– формирование навыков и компетенций продуктивной проектной деятельности: умение работать в команде, коммуникация, нацеленность на результат, инновационность, лидерство, социальная ответственность;

– формирование метапредметных компетенций: исследование культурных и социальных явлений через создание уникального медиаконтента;

– формирование исследовательского подхода при создании медиаконтента через работу над медиапродуктами, предусматривающими рассмотрение проблемы или явления с разных сторон/ракурсов;

- формирование морально-нравственных установок, основанных на уважении личности, созидательного и творческого труда, исторической памяти, ценности жизни и здоровья при создании уникального медиаконтента.

- содействие современному развитию школьных медиацентров: техничность, профессионализм, материально-техническая база, актуальность;

- создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов.

- содействие росту творческого потенциала и профессиональному взаимодействию представителей детских медиа.

5. Социально значимые темы, предусмотренные для проработки в рамках Фабрики:

- о выборе профессионального пути и самореализации;
- об актуальности развития науки и технологий;
- о творческой реализации и раскрытии творческого потенциала;
- о культуре, истории и традициях родного города/края;
- о бережном отношении к природе;
- о ценности здорового образа жизни и мысли;
- о детско-родительских отношениях и семейных ценностях;
- о дружбе и взаимопомощи;
- о проявлении мужества и героизма в наше время;
- о нормах и допусках поведения в обществе;
- о карманных деньгах, финансовых возможностях и амбициях;
- о материальном и духовном в жизни подростка.

6. Сроки деятельности Фабрики: ноябрь 2024 года – апрель 2025 года.

## II. Организаторы, партнеры, оргкомитет и экспертная группа Фабрики

7. Организаторы: Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска», городское методическое объединение руководителей детских медиацентров (далее по тексту вместе именуемые «Организатор»).

8. Партнеры:

- Региональная общественная организация «Союз журналистов Челябинской области»;

- факультет журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ»;

- Институт медиа и социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»;

- студия видеопроизводства Cloud production;

- кафедра режиссуры, кино и телевидения ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»;

- телеканал «Урал 1»;

- телеканал «ОТВ»;

- МАОУ «ОЦ № 2 г. Челябинска»;

- другие партнеры по согласованию.

9. Функции оператора Фабрики выполняет Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (г. Челябинск, ул. Пушкина, 48).

Каналы связи с Оператором:

- портал поддержки: [www.EventOperator.ru](http://www.EventOperator.ru)

- электронная почта: [konkurs@kreativcentr.ru](mailto:konkurs@kreativcentr.ru)

- тел.: (351) 214 30 10 (доб. 2) – Кошкарлова Лариса Александровна

10. Организационно-методическое и информационно-аналитическое сопровождение мероприятий Фабрики обеспечивается городским методическим объединением руководителей детских медиацентров (включается в план его работы) и командой

муниципального Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг».

11. Организатор формирует составы Оргкомитета и Экспертной группы Фабрики.

12. Экспертная группа формируется из представителей Комитета по делам образования города Челябинска; специалистов муниципальных образовательных организаций; руководителей и/или членов городских методических объединений; специалистов, обеспечивающих организационно-технические условия для проведения мероприятий Фабрики; специалистов и/или экспертов, имеющих специальное и/или базовое высшее образование, ученые степени, звания и награды или большой опыт профессиональной деятельности в сфере медиа и авторитетных в профессиональной и творческой среде. Возможно участие в работе экспертной группы экспертов из других регионов России, в том числе в дистанционном формате.

13. К компетенции Оргкомитета Фабрики относятся:

1) разработка и утверждение Положения об организации и проведении образовательно-проектного модуля «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП», требований и форм заявок на участие в модуле, иных документов, необходимых для его деятельности;

2) разработка критериев оценки конкурсных материалов и подведение итогов работы Фабрики;

3) координация деятельности по организации, подготовке и проведению, материально-техническому обеспечению Фабрики.

14. Члены экспертной группы оценивают конкурсные материалы и/или выступления участников очно или путём заочного осмотра в соответствии с критериями, которые доводятся до участников по мере реализации мероприятий Фабрики.

15. Оператор осуществляет администрирование, организационно-техническое и информационное сопровождение Фабрики с использованием следующих онлайн-ресурсов:

1) официальные информационные ресурсы городского Чемпионата «МедиаТРЕК»:

– Интернет-портал Чемпионата: [МедиаТРЕК.рф](http://МедиаТРЕК.рф);

– страница мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала [МедиаТРЕК.рф](http://МедиаТРЕК.рф));

2) онлайн-платформа [KONKURSplace.ru](http://KONKURSplace.ru);

3) портал поддержки: [www.EventOperator.ru](http://www.EventOperator.ru);

4) информационные ресурсы партнеров:

– образовательный портал города Челябинска: [Chel-edu.ru](http://Chel-edu.ru);

– онлайн-ресурсы Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» в сети Интернет – единый портал [ПРОнас.онлайн](http://ПРОнас.онлайн) / [ПРОнас.online](http://ПРОнас.online).

16. Оператор доводит официальную информацию по организационным и административным вопросам проведения Фабрики до участников путем размещения ее на официальных информационных ресурсах городского Чемпионата «МедиаТРЕК». Размещенная на таких ресурсах информация считается доведенной до участников с момента ее размещения. Участники Фабрики принимают на себя полную ответственность за обеспечение своевременного получения такой информации.

### III. Участники и формат проведения

17. В работе Фабрики участвуют:

1) «Фабриканты» – проектные медиакоманды муниципальных образовательных учреждений, в которых на момент запуска Фабрики отсутствовали детские медиацентры: 5 детей + 1 руководитель:

– «профильная группа»: детские медиаобъединения, деятельность которых осуществляется на основании и в соответствии с утвержденной в установленном порядке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой;

– «непрофильная группа» – медиакоманды, деятельность которых на момент старта Фабрики не предполагает освоение обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы: медиакоманды первичных и местных отделений Движения Первых, ситуационные медиacentры и медиакоманды, деятельность которых реализуется на основе отдельных планов, поручений, проектов, основной задачей которых является информационное сопровождение отдельных событий и/или деятельности отделений Движения Первых в муниципальных образовательных организациях.

2) «Наставники» – проектные команды от образовательных организаций, в которых на момент запуска Фабрики действуют детские медиаобъединения – выпускники «Фабрики» представленные их участниками: 3 – 5 детей + 1 руководитель;

3) «Фристайлеры» – команды детских медиacentров-выпускников Фабрики проектных решений «МедиаСТАРТАП» в категории «Фабриканты» сезона 2023/2024 учебного года;

4) «Рестайлеры» – работники муниципальных образовательных организаций, реализующие образовательные программы/проекты для детей в сфере медиа («медиапедагоги»); классные руководители; учителя-предметники, представители администрации и т.п.), желающие развить компетенции в сфере информационно-коммуникационных технологий и медиа; руководители детских медиacentров первичных отделений Движения Первых;

5) «Кураторы» – члены городского методического объединения руководителей детских медиacentров, руководители детских медиаобъединений города Челябинска;

6) «Эксперты» – профессионалы в сфере масс-медиа – представители Союза журналистов Челябинской области, другие специалисты и/или эксперты, имеющие специальное и/или базовое высшее образование, ученые степени, звания и награды или большой опыт профессиональной деятельности – авторитетные в профессиональной и творческой среде.

18. Активность работы всех категорий участников в деятельности Фабрики, а также результативность такого участия учитываются в общем зачете городского Чемпионата «МедиаТРЕК» по треку «Образование».

19. Работа в рамках образовательно-проектного модуля «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» построена на основе проектных технологий и включает в себя освоение участниками категорий «Фабриканты», «Наставники» и «Фристайлеры» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСТАРТАП». Информация о реализуемой программе размещена на официальном сайте МАУДО «Центр «Креатив» [www.KreativCentr.ru](http://www.KreativCentr.ru) в подразделе «Образование» специального раздела «Сведения об образовательной организации» (вкладка «Информация о реализуемых образовательных программах, в том числе о реализуемых адаптированных образовательных программах»).

20. Ожидаемые результаты работы Фабрики проектных решений «МедиаСТАРТАП»:

– Фабриканты создадут и «запустят» детские медиacentры в своих образовательных организациях;

– Фристайлеры повысят уровень профессиональных компетенций, создадут концепцию медиапроекта на социально значимую тему и его пилотный продукт для реализации на онлайн-ресурсах информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»;

– Наставники повысят уровень профессиональных компетенций, освоят проектные технологии, получат навыки наставничества, презентации и трансляции собственного опыта и знаний участникам с начальным опытом в медиа или без опыта;

– Рестайлеры повысят уровень профессиональных компетенций по детской медиапедагогике в области социально значимой журналистики, создадут новую дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу для освоения

обучающимися в процессе деятельности детского медиацентра или методический продукт по направлению медиа. Участники, успешно защитившие выпускную работу, получают удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные вопросы медиапедагогике» в количестве 36 часов ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

– Эксперты дадут оценку эффективности работы каждой команды, поделятся профессиональными секретами успешной деятельности, развитии и обеспечении конкурентоспособности медиацентра в большом медийном пространстве, а также сформируют запросы по профессиональным дефицитам участников для дальнейшей работы.

21. Для своевременного получения необходимой информации о деятельности в рамках Фабрики руководителям проектных команд, а также «Рестайлерам» индивидуально, необходимо быть участниками (присоединиться, подписаться, вступить в сообщество и/или паблик) следующих официальных онлайн-ресурсов:

1) официальные информационные ресурсы городского Чемпионата «МедиаТРЕК»:

– Интернет-портал Чемпионата: [МедиаТРЕК.рф](http://МедиаТРЕК.рф);

– официальная страница мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала МедиаТРЕК.рф);

2) онлайн-платформа [KONKURSpIace.ru](http://KONKURSpIace.ru);

3) портал поддержки: [www.EventOperator.ru](http://www.EventOperator.ru).

22. Регламент работы Фабрики:

– проектирующий (заявительный) этап: с 20 по 25 ноября 2024 года;

– производственный этап: (ноябрь 2024 года – март 2025 года);

– выпускной этап: апрель 2025 года.

23. Проектирующий этап:

В период с 20 по 25 ноября 2024 года включительно потенциальные участники должны сформировать заявку на онлайн-платформе [KONKURSpIace.ru](http://KONKURSpIace.ru).

На странице подачи заявки онлайн-платформы [KONKURSpIace.ru](http://KONKURSpIace.ru) Оператором размещаются формы документов для заполнения в электронном виде. В момент подачи заявки необходимо прикрепить:

1) скан-копию оригинала Заявки, оформленной на официальном бланке образовательной организации, подписанной руководителем и заверенной печатью;

2) скан-копии оригиналов согласий на обработку персональных данных всех участников Фабрики: обучающихся, педагогов, руководителей команд;

3) скан-копии оригиналов заявления от родителей (законных представителей) обучающихся на зачисление на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «МедиаСТАРТАП». Оригинал заявления необходимо предоставить члену городского методического объединения руководителей детских медиацентров по территориальной принадлежности в срок до 26 ноября 2024 года.

Участники Фабрики должны иметь страницу (паблик) на платформе ВКонтакте (далее – VK-паблик):

– команды – официальный паблик, который ведет медиацентр (медиакоманда);

– Рестайлеры – личный паблик.

Материалы и информация, размещенные в пабликах не должны содержать информацию (контент), нарушающую действующее законодательство РФ.

В срок до 25 ноября 2024 года участники должны разместить в своих VK-пабликах стартовую публикацию участника Фабрики: мотивационный видеоролик длительностью до 2 минут (с сопроводительным текстом) или мотивационное эссе (текст до 1500 знаков и фотоколлаж команды) на тему, соответствующую категории участия. В тексте обязательно должно быть указание на вашу образовательную организацию и название медиацентра.

– команды Фабрикантов: «Школьный медиацентр: в чем наша сила и предназначение?» (чем мы, как журналисты, можем быть полезны нашим сверстникам и нашей школе?);

– команды Фристайлеров: «Журналистика: говорим о важном» (о каких значимых темах мы готовы говорить со сверстниками? Почему это важно?).

– команды Наставников: «Новый виток компетенций: темы, в которых хочется разобраться» (творческий видеоролик или текстовая заметка о темах, которые важны для вас и ваших сверстников. Темы, в которых вам интересно разобраться как журналистам. Темы, которые вы бы хотели вынести на экран телевидения).

– Рестайлеры: «Основные тематические направления, которые мы прорабатываем в детском медиацентре. По каким еще темам хочется работать с детьми в медиацентре?»

Технические требования к контенту отражены в Приложении 1 к настоящему Положению.

Стартовая публикация должна быть доступна для просмотра всеми пользователями и обязательно содержать следующие хештеги: #МедиаСТАРТАП2024, #Медиапрокачка2024, #МедиаТРЕК2024, #МедиаПервых74, #pronas, #pronasonline.

Ссылка на размещенную публикацию должна быть направлена Организатору через кнопку «СТАРТОВЫЙ ПОСТ» в меню официальной страницы мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала [МедиаТРЕК.рф](#)) в срок не позднее 22 ноября 2024 года.

Стартовые публикации размещаются Организатором в виде репостов на официальной странице мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала [МедиаТРЕК.рф](#)) для первичного знакомства участников, кураторов и экспертов Фабрики друг с другом.

Первое взаимодействие команд Фабрикантов и Наставников состоится на стартовом мероприятии Фабрики «Медиапрокачка».

24. Производственный этап – основной проектно-деятельностный этап Фабрики, включает в себя стадии запуска и производства. При прохождении производственного этапа команды заполняют зачетные книжки. В зачетных книжках фиксируются все мероприятия, в которых команда принимает участие. Данные из зачетных книжек учитываются при поведении итогов.

#### 1) Запуск:

Проводится в формате образовательного интенсива «Медиапрокачка» – стартового мероприятия, запускающего деятельность Фабрики.

«Медиапрокачка» состоится 26 ноября 2024 года на площадке МАОУ «ОЦ № 2 г. Челябинска» (г. Челябинск, ул. Скульптора Головницкого, 5). Регламент мероприятия отражен в Приложении 2 к настоящему Положению.

Работа участников Фабрики в рамках «Медиапрокачки» учитывается при подведении итогов работы Фабрики.

#### 2) Производство:

– команды Фабрикантов в рамках процесса производства (ноябрь – март) работают над созданием и реализацией стартап-проекта нового детского медиацентра при сопровождении команды Наставников, согласно плану, совместно составленному участниками на «Медиапрокачке». Также в этот период организуется серия обучающих практикумов с экспертами Фабрики с целью формирования компетенций по особенностям создания медиапродуктов, разработки и реализации медиапроектов.

Регламент производственного этапа для Фабрикантов отражен в Приложении 3 к настоящему Положению.

– команды Наставников в рамках процесса производства разрабатывают и реализуют проект молодежного ток-шоу для реализации на онлайн-ресурсах информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг». В этот период для команд



Наставников организуется серия обучающих мастер-классов по разработке проекта молодежного ток-шоу. Порядок деятельности Наставников по проведению мастер-классов для команд Фабрикантов, консультационное сопровождение команд «Фабрикантов» в процессе создания ими медиаобъединения выбранного формата

Регламент производственного этапа для Наставников отражен в Приложении 4 к настоящему Положению.

В рамках производственного этапа команды Фабрикантов и Наставники взаимодействуют по принципу «Производственных конкультаций»: в период декабрь – март должно пройти не менее 3 совместных проектно-тренинговых «производственных конкультаций», в рамках которых команды «Фабрикантов» приглашает участника команды Наставников для проведения мастер-класса в формате «равный-равному». Организационно-методическое и информационно-аналитическое обеспечение такой совместной проектной деятельности команд Фабрикантов и Наставников осуществляют кураторы Фабрики – члены городского методического объединения руководителей детских медиацентров).

– Фристайлеры в рамках процесса производства (декабрь – март) изучают виды медиапроектов, разрабатывают концепцию интерактивного медиапроекта на социально значимую тему для реализации на онлайн-ресурсах платформы «PROнас: школьный медиахолдинг».

В этот период для команд Фристайлеров организуется серия мастер-классов, тренингов, семинаров и практикумов с экспертами Фабрики с целью повышения уровня медиакомпетенций участников и передачи опыта разработки и реализации медиапроектов. В рамках освоения программы участники Фабрики самостоятельно определяют тематическую направленность своего социального медиапроекта (образовательный, научно-технический, культурный, просветительский, краеведческий и т.п.), формат контента (видео, текст, фото) и способ его реализации.

Регламент производственного этапа для Фристайлеров отражен в Приложении 5 к настоящему Положению.

– Рестайлеры в рамках процесса производства посещают серию мастер-классов, лекций и практикумов, направленных на формирование подхода работы с детьми в школьном медиацентре с акцентом на создание качественного контента и мотивации на социально значимую деятельность. В случае выбора направления «Создание новой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (методического продукта) по направлению медиа» получают консультации по ее подготовке.

Регламент производственного этапа для Рестайлеров отражен в Приложении 6 к настоящему Положению.

#### 25. Выпускной этап:

Информация о формате, регламенте, месте и времени проведения «Выпускного», сроках предоставления материалов публикуется на официальной странице мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала [МедиаТРЕК.рф](http://МедиаТРЕК.рф)).

При определённых условиях очные мероприятия могут быть проведены в дистанционном режиме. Команды будут уведомлены об этом заблаговременно. В таком случае будет организована возможность дистанционного взаимодействия команд-участников и экспертов.

1) Выпускной этап для команд Фабрикантов состоит из следующих элементов:

– зачетная книжка Фабриканта – посещение 80% образовательных мероприятий, предусмотренных программой Фабрики (учет посещения ведет Оператор Фабрики);

– контент: не менее 2 медиапродуктов, созданных в рамках изученной тематики (научно-просветительская, культурно-событийная) и жанров (информационный, художественно-публицистический, аналитический, интервью) и размещенных на онлайн-ресурсах информационно-образовательного канала «PROнас: школьный медиахолдинг» (единый портал доступа [www.pronas.online](http://www.pronas.online));

– деловая игра «Медиа Мозг», направленная на отработку компетенций в сфере журналистики и коммуникации; исследовательского подхода к созданию контента, а также формированию морально-нравственных основ деятельности журналиста.

2) Выпускной этап для команд Наставников состоит из следующих элементов:

– студийная съемка молодежного ток-шоу на социально значимую тему, разработанного в рамках реализации проекта;

– рефлексия членов команды по вопросам реализации проекта и внутреннего взаимодействия в период работы над проектом, а также раскрытия нравственного потенциала личности участников разработки и реализации молодежного ток-шоу;

– отчет команды о наставнической деятельности по отношению к командам Фабрикантов в виде документа в формате \*.doc. В отчете должна быть отражена информация по каждому проведенному мастер-классу:

наименование мастер-класса, дата проведения;

ФИО ведущего мастер-класса

для какой команды Фабрикантов (наименование и образовательная организация) проведен мастер-класс, сколько человек присутствовало;

какие темы раскрыли в занятии.

3) Выпускной этап для команд Фристайлеров состоит из следующих элементов:

– презентация концепции медиапроекта проекта до 10 слайдов в формате \*.pptx. Материалы в электронном виде направляются Организатору и оцениваются экспертами дистанционно. В презентации должны быть отражены следующие аспекты:

идея медиапроекта, цель и задачи;

обоснование выбора темы социального медиапроекта и его актуальности (на основании каких данных принято решение раскрыть именно эту тему?);

уникальность медиапроекта;

целевая аудитория;

описание ожидаемых результатов проекта и модели их функционирования в ближайшем будущем;

механика реализации медиапроекта, взаимодействия с целевой аудиторией;

анализ результатов выпуска пилотного продукта, степень их соответствия поставленной цели и задачам проекта;

анализ эффективности работы команды (и отдельных субъектов) в процессе создания медиапроекта;

ресурсы, использованные для подготовки медиапроекта, и ресурсы, необходимые для дальнейшей реализации;

самооценка и рефлексия авторов.

– кинопоказ творческих работ – социальных видеороликов (длительностью до 5 минут), подготовленных в рамках работы в Фабрике;

– творческая дискуссия команды авторов медиапроекта на социально значимую тему, разработанного в рамках работы в Фабрике, с экспертами и зрительным залом, с акцентом на раскрытие нравственно-этического потенциала личности участников медиапроекта.

Технические требования к материалам отражены в Приложении 1 к настоящему Положению. Материалы в электронном виде направляются Организатору.

4) Выпускной этап для Рестайлеров – очная защита выпускной работы в формате «круглого стола» (профессиональной дискуссии). Участники презентуют методические разработки по формированию подхода к работе в школьном медиацентре через акцент на качество контента и работу с социально значимыми темами.

Требования к методическим разработкам и программе:

– отражение в проекте/программе конкретной модели создания и дальнейшего функционирования детского медиаобъединения или проекта («франшиза»);

- соответствие структуры и содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы нормативным требованиям, а также контексту государственной политики Российской Федерации в сфере воспитания;

- четко обозначены цель, задачи методики, описаны ожидаемые результаты и инструментарий оценки достижения результата;

- приветствуется наличие внешней рецензии на разработанный материал.

Технические требования к материалам отражены в Приложении 1 к настоящему Положению. Материалы в электронном виде направляются Организатору.

Участникам категории «Рестайлеры», успешно защитившим выпускную работу, выдается удостоверение о прохождении курса повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные вопросы медиапедагогике» в количестве 36 академических часов факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

26. Файлы, направляемые участниками Организатору в рамках выпускного этапа Фабрики, должны быть загружены на любое облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru. и т.п.): Не допускается предоставление ссылок на медиапродукты и документы, размещенные в любых аккаунтах/пабликах/группах/чатах и т.п. в социальных сетях и мессенджерах. Также, до подведения итогов Фабрики запрещается самостоятельное размещение на таких площадках участниками этих медиапродуктов.

27. Каждый файл должен иметь название, содержащее следующую информацию:

информацию об авторстве: в случае команд – наименование медиацентра, ФИО – для «Рестайлеров»;

вид продукта: слайд-презентация, ДООП, методическая разработка, научная статья, творческая работа (соответственно обозначенным выше форматам).

28. Файлы и ссылки в рамках выпускного этапа направляются Организатору посредством функционала официальной страницы мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала [МедиаТРЕК.рф](http://МедиаТРЕК.рф)), на которой будет размещена информация о сроках и механизме отправки таких материалов.

#### IV. Критерии оценки деятельности команд

29. Контент, подготовленный Фабрикантами в рамках работы Фабрики оценивается экспертной группой заочно. По каждому критерию от 0 до 5 баллов:

- соответствие контента заявленному жанру;
- уровень проработки темы и наличие ценностно-смысловых оснований;
- социальная значимость контента;
- техническая реализация: качество съемки и монтажа.

30. Участие команды Фабрикантов в деловой игре «Медиа Мозг» оценивается по баллам, заработанным в процессе игры.

31. Социальный видеоролик, подготовленный командами Фристейлеров в рамках разработки медиапроекта на социально значимую тему, оцениваются экспертной группой заочно. По каждому критерию начисляется от 0 до 5 баллов:

- соответствие содержания видеоролика теме медиапроекта;
- художественный уровень: оригинальность идеи (режиссерского замысла), сценария, креативность использованных приемов и решений;
- эмоциональная выразительность сюжета;
- композиционное решение: организация пространства кадра, стили и размеры шрифтов, уместность и обоснованность выбранных форм представления информации (использования анимации, видеопереходов, изображений и готовых видеофрагментов);

- аудиоряд: мастерство речи и качество закадрового голоса, соответствие задачам и уместность использования музыкального материала;

– технический уровень: соблюдение хронологических требований; операторское мастерство; графика, анимация и дизайн; качество монтажа, синхронизация и чистота звука и видеоряда;

– лингвистический уровень: полнота раскрытия темы, языковое оформление - грамотность, четкость, богатство речи, логичность изложения информации.

32. творческая дискуссия команды авторов медиапроекта на социально значимую тему, разработанного в рамках работы Фабрики, с экспертами и зрительным залом оценивается по каждому критерию от 0 до 5 баллов:

– умение обосновать социальную значимость медиапроекта с опорой на аргументы (наблюдения или исследования);

– умение свободно, структурированно и логично излагать авторскую позицию;

– креативность и инновационность подхода к разработке проекта (оригинальность идей, гибкость мышления; готовность к эксперименту);

– «жизнеспособность» проекта для дальнейшей реализации.

33. Участие команд Наставников в разработке и реализации молодежного ток-шоу предполагает проектно-исследовательскую деятельность по разработке выбранной социально значимой темы или проблемы. Промежуточные этапы разработки проекта (идейно-тематический анализ, постановка проблемы, сценарий, видеосюжеты) и конечный продукт (студийная работа при записи ток-шоу) анализируются членами организационного комитета – кураторами Фабрики на этапах их подготовки с точки зрения аспектов проработки заявленной темы (п. 5 Положения) и глубины проработки каждого аспекта, а также с точки зрения раскрытия эмоционально-нравственного потенциала личности каждого участника в рамках работы над проектом.

#### V. Подведение итогов, награждение

34. По итогам работы Фабрики участники награждаются:

1) Фабриканты – именными сертификатами об освоении модуля «Фабриканты» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСТАРТАП»; команды – участники деловой игры награждаются дипломами Комитета по делам образования города Челябинска за I, II, III места, присвоенными, согласно рейтинговой таблице, составленной по итогам экспертной оценки результатов деятельности команд в соответствии к критериями (п. 29, 30 Положения), дипломами финалиста Фабрики;

2) Наставники – именными сертификатами об освоении модуля «Наставники» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСТАРТАП»; команды – участники разработки и реализации молодежного ток-шоу – сертификатами об участии в разработке и реализации молодежного ток-шоу на социально значимую тему.

3) Фристайлеры – именными сертификатами об освоении модуля «Фристайлеры» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСТАРТАП»; команды – участники итогового кинопоказа – дипломами Комитета по делам образования города Челябинска за I, II, III места, присвоенными, согласно рейтинговой таблице, составленной по итогам экспертной оценки результатов деятельности команд в соответствии к критериями (п. 31, 32 Положения) и дипломами финалиста Фабрики;

35. Оргкомитет вправе дополнительно установить номинации и/или специальные призы для участников, исходя из материалов, представленных на Фабрике, и степени активности участников.

36. Эксперты Фабрики награждаются Благодарственными письмами Комитета по делам образования города Челябинска.

37. Информация о формате, регламенте, месте и времени проведения награждения будет опубликована на официальных информационных ресурсах городского Чемпионата МедиаТРЕК и странице мероприятия «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» (доступ через меню Интернет-портала [МедиаТРЕК.рф](http://МедиаТРЕК.рф)).

38. Итоги образовательно-проектного модуля «МедиаСТАРТАП» являются основанием для начисления баллов по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» по следующей схеме:

1) В категории «Медиамейкер» баллы по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» начисляются:

– по количественному показателю – освоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСТАРТАП» - 1 балл;

– по качественному показателю – ведение (модерация) образовательного события: 2 балла за каждое событие, организация образовательного события – 3 балла за каждое.

2) В категории «Медиацентр» баллы по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» начисляются:

– по количественным показателям: 10 баллов начисляется за выполнение участником (медиаобъединением) всех этапов/модулей/мероприятий Фабрики, «минус» 1 балл за каждый неосвоенный (непосещенный) этап/модуль/мероприятие;

– по качественным показателям: учитывается результативность участия – за 1-е место присваивается 4 балла, за 2-ое место – 3 балла, за 3-е место – 2 балла, без призового места – 0 баллов. Невыполнение условий Фабрики – «минус» 5 баллов.

3) В категории «Медианаставник» баллы по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» начисляются:

– по количественным показателям: количество участвующих в Фабрике обучающихся – 1 балл начисляется за каждого обучающегося-участника Фабрики;

– по качественным показателям: учитывается личное участие педагога в организации и проведении образовательного события – 5 баллов за каждое; создание новой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по направлению «медиа» – 5 баллов.

4) В категории «Образовательная организация» баллы по треку «Образование» городского Чемпионата «МедиаТРЕК» начисляются:

– по количественным показателям: количество участников Фабрики (обучающихся и работники образовательных организаций) – 1 балл за каждого обучающегося/работника;

– по качественным показателям: создание организационно-управленческих условий для проведения образовательных событий на базе учреждения – 10 баллов за каждое мероприятие; внедрение (запуск) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по направлению «медиа» – 5 баллов за каждую.

39. Финалистам образовательно-проектного модуля «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП» рекомендуется принять участие в событиях регионального уровня:

– областной фестиваль школьных медиа «Media-взгляд», ноябрь 2025 года, оператор – ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» (<https://ocdod74.ru/>).

– региональный конкурс «Наставник будущего», октябрь 2025, оператор – ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» (<https://ocdod74.ru/>).

– Всероссийский проект «Медиапритяжение» (ООГДМ «Движение первых»)

Приложение 1  
к Положению об  
организации и проведении  
образовательно-  
проектного модуля  
«Фабрика проектных  
решений»  
«МедиаСТАРТАП»

Технические требования к медиапродуктам в рамках Фабрики.

1. Видеоролик – динамический аудиовизуальный продукт, выполненный в любой программе видеомонтажа и/или видеопродакшна. Не допускается предоставление смонтированного в видеофайл коллажа фотографий или иных статичных изображений на протяжении всего ролика, запрещено предоставление сохраненных в формате видеофайла слайдов презентаций без динамического авторского видеоконтента, даже при наличии элементов анимации.

Видеоролик предоставляется в виде готового видеофайла в форматах \*.mp4, позволяющего просматривать его в любом мультимедиа-проигрывателе без установки дополнительных программ и/или кодеков. Расположение кадра – горизонтальное. Допустимые разрешения файла: HD 720p 25/30/50 fps (1280x720), Full HD 1080p 25/30/50 fps (1920x1080). Качество звука – не ниже 320 Кб/с. Размер («вес») файла - не более 250 Мб.

2. Видеоролик – сюжет для молодежного ток-шоу в рамках выбранной темы (п. 5 Положения), длительностью не более 3 минут: готовый видеофайл в формате \*.mp4, позволяющем просматривать его в любом мультимедиа-проигрывателе без установки дополнительных программ и/или кодеков. Расположение кадра – горизонтальное. Допустимые разрешения файла: Full HD 1080p 25/30/50 fps (1920x1080). Качество звука – не ниже 320 Кб/с.

3. Слайд-презентация – документ, по содержанию соответствующий заданию. Количество слайдов – до 10 включительно. Размер слайда – широкоэкранный (16:9). Должна быть сохранена в виде одного многостраничного файла, допустимые форматы файла: \*.ppt, \*.pptx, \*.pdf. Презентация не может быть использована как видеосопровождение в рамках очной защиты проекта.

Приложение 2  
к Положению об  
организации и проведении  
образовательно-  
проектного модуля  
«Фабрика проектных  
решений  
«МедиаСТАРТАП»

**Регламент  
образовательного интенсива «Медиапрокачка»  
для всех групп участников:**

1. Регистрация участников 13:00-13:30
2. Проектный блок 13:30-14:10 (40 минут):
  - «Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Профессиональные и морально-нравственные качества журналиста. Значимость молодежных СМИ». Эксперт Маргарита Хижняк – корреспондент телеканала «ОТВ».
  - Структура образовательного-проектного модуля «МедиаСТАРТАП». Эксперт: Кошкарлова Л.А., руководитель структурного подразделения МАУДО «Центр «Креатив», руководитель городского методического объединения руководителей детских медиацентров;
3. Интерактивные мастерские – работа с экспертами на площадках в соответствии с категорией участия (40 минут/80 минут):
  - Для категории «Фабриканты»: «Медиа в современном мире: зачем они нужны и для кого работают? Как создавать молодежный развивающий контент в контексте традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Эксперт от учебно-научной лаборатории медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (40 минут);
  - Для категории «Наставники»: «Тренд на экспертность: разговорное шоу. Как говорить со зрителями с экрана на социально значимые темы? Как определить ракурсы раскрытия темы в контексте нравственно-этических норм?». Эксперт: Агеева П.В., корреспондент телеканала Урал 1 (40 минут);
  - Для категории «Фристайлеры»: «Медиапроект: Творческая сила медиа. Как выбрать и раскрыть социально значимую тему через медиапроект?». Эксперт: основатель студии видеопроизводства «Cloud production» Шолохов М.А. и продюсер Бондарь В.В.» (80 минут);
  - Для категории «Рестайлеры»: «Как создать условия для формирования у юных журналистов исследовательского типа мышления? Как в детском медиацентре создать ценностно-смысловую основу создания контента? Как задать тренд на работу с социально значимыми темами?» Эксперт: Сендер А.А., PR-директор телеканала Урал 1 (40 минут);
4. Проектное взаимодействие команд «Наставников» и «Фабрикантов» (30 минут);
5. Подведение итогов (10 минут).

Приложение 3  
к Положению об организации  
и проведении  
образовательно-проектного  
модуля  
«Фабрика проектных  
решений «МедиаСТАРТАП»

План образовательно-проектных мероприятий  
для категории участников «Фабриканты»

Месяц, № п/п	Название	Содержание	Эксперты
ноябрь	1. Медиапрокачка	Образовательный интенсив: – Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Профессиональные и морально-нравственные качества журналиста. Значимость молодежных СМИ»; – Молодежные медиа в современном мире: зачем они нужны и для кого работают? Как создавать молодежный развивающий контент, в контексте национальных целей развития Российской Федерации.	– Маргарита Анатольевна Хижняк, корреспондент телеканала «ОТВ»;  – Елена Артемьевна Соломеина, заведующий учебно-научной лабораторией медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ЧелГУ».
	2.	«Производственная консультация» Наставников и Фабрикантов: лайф-хаки при работе с информацией	
декабрь	3. Мастер-класс «Создание текста для молодежных медиа»	Текст как основа контента. Как раскрыть содержание информационного повода с точки зрения ценностных основ: достоверности, культуры, взаимного уважения?	Андрей Владимирович Сафонов, доцент кафедры «Теория медиа» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
	4.	«Производственная консультация» Наставников и Фабрикантов: тема по согласованию	
январь	5. Мастер-класс «Визуализация в онлайн-медиа: как сделать красиво и со смыслом?»	Цветовая и графическая концепция контента в детском медиацентре. Иллюстрационный контент: карточки. Как в иллюстрационном контенте передать ценностные основы события. (На основе графической концепции платформы «Россия – страна возможностей»)	Эксперт от учебно-научной лаборатории медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
февраль	6. Мастер-класс «Нишевая журналистика: как рассказывать про науку и культуру»	Типы и форматы контента для работы с событиями научной и культурной тематики. Технологии создания интереса.	Светлана Александровна Панюкова, старший преподаватель факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ»



Месяц, № п/п	Название	Содержание	Эксперты
	7.	«Производственная консультация» Наставников и Фабрикантов: тема по согласованию	
март	8.	Мастер-класс «Как создать востребованный нескудный телевизионный сюжет»	Работа по созданию видеосюжета через с героя и его историю. Как выбрать героя, через которого можно раскрыть содержательно-смысловую и эмоциональную ценность видеосюжета на научную и культурную тематику? Как выбрать эмоционально-ценностные ракурсы для создания видеосюжета на научную и культурную тематику.
	9.	«Производственная консультация» Наставников и Фабрикантов: тема по согласованию	
апрель	10.	Мастер-класс «Интервью: от комментария эксперта до самостоятельного жанра»	Задачи интервью. Виды интервью. Использование интервью разных видов для решения задач по созданию контента на научную и культурную тематику.
	11.	Выпускной	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Зачетная книжка: посещение 80% мастер-классов в рамках образовательной программы Фабрики;</li> <li>– Контент, размещенный на <a href="http://www.pronas.online">www.pronas.online</a>: не менее 2 видеосюжетов, созданных в рамках изученной тематики (научно-просветительская, культурно-событийная) и жанров (информационный, художественно-публицистический, аналитический, интервью) – до 3 минут каждый;</li> <li>– Деловая игра «Медиа-Мозг» для отработки компетенций по журналистике и коммуникации, исследовательского подхода к созданию контента, а также морально-нравственных принципов деятельности журналиста.</li> </ul>
			Эксперт от учебно-научной лаборатории медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Приложение 4  
к Положению об организации  
и проведении  
образовательно-проектного  
модуля  
«Фабрика проектных  
решений «МедиаСТАРТАП»

План образовательно-проектных мероприятий  
для категории участников «Наставники»

Месяц, № п/п	Название	Содержание	Спикеры, эксперты	
Ноябрь	1.	Медиапрокачка	Образовательный интенсив: – Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Профессиональные и морально-нравственные качества журналиста. Значимость молодежных СМИ); – Тренд на экспертность: разговорное шоу. Почему важно говорить со зрителями с экрана на социально значимые темы (п. 5 Положения), и как это делать правильно? Как определить ракурсы раскрытия темы в контексте нравственно-этических норм?	– Маргарита Анатольевна Хижняк, корреспондент телеканала «ОТВ»;  – Полина Вадимовна Агеева, корреспондент телеканала Урал 1.
	2.	«Производственная консультация» Наставников и Фабрикантов: лайф-хаки при работе с информацией		
Декабрь	3.	Консультация	Обсуждение аспектов раскрытия выбранной социально значимой темы для создания молодежного ток-шоу	– команда проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» – Анна Сергеевна Сендер, PR-директор телеканала Урал 1
	4.	Мастер-класс: «Как идею превратить в план создания продукта»	Работа с командами в рамках выбранной социально значимой темы. Идейно-тематический анализ. Конфликт темы (п. 5 Положения). Определение способов раскрытия темы: через видеосюжет, через интервью с героем, через диалог со зрителями. Как выбрать героя, через которого можно раскрыть содержательно-смысловую и эмоциональную ценность темы? Роль ведущего, позиция ведущего.	Эксперт: Маргарита Анатольевна Хижняк, корреспондент телеканала ОТВ

Месяц, № п/п	Название	Содержание	Спикеры, эксперты	
	5.	«Производственная консультация» Наставников и Фабрикантов: тема по согласованию		
Январь	6.	Сценарий события, сценарий видеосюжета	Работа с командами в рамках выбранной темы (п.5 Положения). Драматургическая кривая, эпизоды, реализация сверхзадачи	Эксперт: Анна Викторовна Красавина, ФГБОУ ВО «ЧГИК»
	7.	«Производственная консультация» Наставников и Фабрикантов: тема по согласованию		
Февраль	8.	Практическая работа: «Компановка продукта «Молодежное ток-шоу»	Работа с командами в рамках выбранной темы. Последовательность эпизодов, Сюжеты, диалоги, Целостность. Ритмичность. Управление эмоциями зрителя» Проектирование финала.	Эксперты: Полина Вадимовна Агеева, Анна Сергеевна Сендер, сотрудники телеканала Урал 1
	9.	«Производственная консультация» Наставников и Фабрикантов: тема по согласованию		
Март	10.	Подготовка и выпуск молодежного ток-шоу	Студийная съемка молодежного ток-шоу. Рефлексия по этапам разработки проекта молодежного ток-шоу (определение темы, аспектов и ракурсов ее раскрытия, съемки видеосюжетов, подбора экспертов, определения конфликта, подготовки сценария), а также с точки зрения раскрытия нравственно-этического потенциала личности участников	Сотрудники телеканала Урал 1; команда проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»
	11.	Выпускной выпуск молодежного ток-шоу	Студийная съемка молодежного ток-шоу Рефлексия по этапам разработки проекта молодежного ток-шоу (определение темы, аспектов и ракурсов ее раскрытия, съемки видеосюжетов, подбора экспертов, определения конфликта, подготовки сценария), а также с точки зрения раскрытия нравственно-этического потенциала личности участников	Сотрудники телеканала Урал 1; команда проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»
Апрель				

Месяц, № п/п	Название	Содержание	Спикеры, эксперты
	12. Выпускной выпуск молодежного ток-шоу	Студийная съемка молодежного ток-шоу Рефлексия по этапам разработки проекта молодежного ток-шоу (определение темы, аспектов и ракурсов ее раскрытия, съемки видеосюжетов, подбора экспертов, определения конфликта, подготовки сценария), а также с точки зрения раскрытия нравственно-этического потенциала личности участников	Сотрудники телеканала Урал 1; команда проекта «PROнас: школьный медиахолдинг»

Приложение 5  
к Положению об организации  
и проведении  
образовательно-проектного  
модуля  
«Фабрика проектных  
решений «МедиаСТАРТАП»

План образовательно-проектных мероприятий (мастер-классов)  
для категории участников «Фристайлеры»

Месяц, № п/п	Название	Содержание	Спикеры, эксперты
Ноябрь	1. Медиaproкачка	Образовательный интенсив: – Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Профессиональные и морально-нравственные качества журналиста. Значимость молодежных СМИ; – Медиaproект: Творческая сила медиа. Как выбрать социально значимую тему (п.5 Положения) и раскрыть ее через медиaproект в контексте национальных целей развития Российской Федерации.	– Маргарита Анатольевна Хижняк, корреспондент телеканала «ОТВ»;  – Валерия Валерьевна Бондарь, продюсер студии видеопроизводства Cloud Production, Матвей Александрович Шолохов, основатель Cloud Production.
Декабрь	2. Консультация	Обсуждение аспектов раскрытия выбранной социально значимой темы для создания медиaproекта	Команда проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг»
	3. Мастер-класс: «Основы работы с видеоконтентом. Этапы создания социального видеоролика»	Работа в рамках выбранной темы (п. 5 Положения). Ракурс раскрытия социально значимой темы. Жанр и формат видеоролика на социально значимую тему. Игровой и неигровой видеоролик на социально значимую тему. Структура продукта.	Матвей Александрович Шолохов, преподаватель кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», основатель Cloud Production
Январь	4. Мастер-класс: «Интерактивный ролик как формат. Технологии создания нелинейного сюжета»	Работа в рамках выбранной социально значимой темы. Замысел. Сценарный ход. Сценарий, Композиция сценария.	Матвей Александрович Шолохов, преподаватель кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», основатель Cloud Production
Февраль	5. Социальный ролик как жанр	Работа в рамках выбранной социально значимой темы (п. 5 Положения). Возможные ракурсы раскрытия социальной проблемы. Нравственно-этические аспекты раскрытия проблемы.	Матвей Александрович Шолохов, преподаватель кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», основатель Cloud Production

Месяц, № п/п	Название	Содержание	Спикеры, эксперты
Март	6. Мастер-класс: «Основы режиссуры»	Работа в рамках выбранной социально значимой темы. Технологии построения визуальной истории и создания атмосферы.	Матвей Александрович Шолохов, преподаватель кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», основатель Cloud Production
Апрель	7. Основы операторской работы. Выбор техники, построение кадра	Выбор планов для реализации режиссерского сценария	Матвей Александрович Шолохов, преподаватель кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», основатель Cloud Production
Апрель	8. Выпускной	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Слайд-презентация о медиапроекте на социально значимую тему (до 10 слайдов включительно) – предоставляется для предварительного знакомства экспертов с проектом;</li> <li>– кинопоказ социальных видеороликов, подготовленный в рамках реализации медиапроекта;</li> <li>– творческая дискуссия авторского коллектива с экспертами и зрителями по теме социального медиапроекта и аспектах работы над проектом.</li> </ul>	

Приложение 6  
к Положению об  
организации и проведении  
образовательно-  
проектного модуля  
«Фабрика проектных  
решений  
«МедиаСТАРТАП»

План образовательно-проектных мероприятий (мастер-классов)  
для категории участников «Рестайлеры»

Месяц, № п/п	Название	Содержание	Спикеры, эксперты
Ноябрь	1. Медиапрокачка	Образовательный интенсив: – Роль журналистики в обществе, журналистика как профессия и как искусство. Профессиональные и морально-нравственные качества журналиста. Значимость молодежных СМИ»; – Как создать условия для формирования у юных журналистов критического мышления? Как в детском медиацентре создать ценностно-смысловую основу создания контента? Как задать тренд на работу с социально значимыми темами? (п. 5 Положения)?	– Маргарита Анатольевна Хижняк, корреспондент телеканала «ОТВ»;  – Анна Сергеевна Сендер, PR-директор телеканала Урал 1
Декабрь	2. Работа над качеством видеоконтента	Работа со смыслами через видео: раскрытие темы и техническая реализация. Механизмы создания ценностной основы видеосюжета.	Специалист факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Январь	3. Работа над качеством текстового контента: раскрытие темы и техническая реализация	Работа со смыслами через текст. Текст, как основа контента при создании контента на социально значимые темы.	Специалист факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Февраль	4. сторителлинг в кадре	Как выявить героя в событии и раскрыть социально значимую тему через историю героя?	Специалист факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Март	5. Создание контента на историческую, патриотическую, нравственную тематику	Подходы к созданию интереса в молодежном сообществе к разработке социально значимых тем. Через какие ракурсы раскрывать социально значимую тематику в молодежных медиацентрах?	Специалист факультета журналистики ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Месяц, № п/п		Название	Содержание	Спикеры, эксперты
Апрель	6.	Выпускной	Очная защита дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы или методических разработок по медианапедагогике в направлении создания социально значимого контента, подготовленных в рамках Фабрики	



Приложение 2  
к приказу Комитета  
по делам образования  
города Челябинска  
от 22 НОЯ 2024  
№ 2315-у

Состав  
организационного комитета по подготовке и проведению  
образовательно-проектного модуля  
«Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП»  
в рамках городского Чемпионата «МедиаТРЕК» в 2024/2025 учебном год

ФИО	Должность	Функционал
Председатель оргкомитета:		
Качуро Ирина Леонидовна	Заместитель Председателя Комитета по делам образования города Челябинска, к.п.н.	Общая координация проведения образовательно- проектного модуля «Фабрика проектных решений «МедиаСТАРТАП»
Заместитель председателя:		
Попов Дмитрий Борисович	Директор МАУДО «Центр «Креатив», исполнительный руководитель информационно- образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг»	Обеспечение организационно- управленческих условий реализации Фабрики
Члены оргкомитета		
Кошкарлова Лариса Александровна	Руководитель структурного подразделения МАУДО «Центр «Креатив», руководитель ГМО руководителей детских медиацентров	Обеспечение административных и организационно-технических условий реализации событий Фабрики; формирование аналитической информации по итогам работы Фабрики
Третьякова Евгения Алексеевна	Контент-менеджер МАУДО «Центр «Креатив»/ педагог дополнительного образования МБУ ДО «ЦВР «Юность» г. Челябинска»	Куратор команд-участников Советского района
Мельникова Анжелика Альбертовна	Заместитель директора по воспитательной работе МБУДО «ЦРТДиЮ «Победа» г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Калининского района	Куратор команд-участников Калининского района
Трошина Виктория Дмитриевна	Советник директора МАОУ «СОШ №41 г. Челябинска», член ГМО руководителей детских	Куратор команд-участников Курчатовского района

	медиацентров от Курчатовского района	
Черкас Татьяна Николаевна	Педагог дополнительного образования МБУДО «ЦДЮ г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Тракторозаводского района	Куратор команд-участников Тракторозаводского района
Ершов Олег Игоревич	Заведующий информационным отделом МБУДО «ДЮЦ», член ГМО руководителей детских медиацентров от Ленинского района	Куратор команд-участников Ленинского района
Блюх Елена Александровна	Заместитель директора по безопасности МБОУ «Лицей №88 г. Челябинска», член ГМО руководителей детских медиацентров от Metallургического района	Куратор команд-участников Metallургического района